

УТВЕРЖДАЮ \_\_\_\_\_  
Е.Ф.Лещинская, заведующая  
Детского сада №20 «Росинка»  
приказ от 09.01.2024 г. №20



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о порядке классификации информационной продукции,**  
**находящейся в библиотечном фонде**  
**Муниципального бюджетного дошкольного образовательного**  
**учреждения «Детский сад №20 «Росинка» комбинированного вида»**

Принято:  
на Педагогическом совете  
протокол от 09.01.2024 г. № 1

г. Березовский  
2024

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о порядке классификации информационной продукции,**  
**находящейся в библиотечном фонде**  
**Муниципального бюджетного дошкольного образовательного**  
**учреждения «Детский сад №20 «Росинка» комбинированного вида»**

**1. Общие положения**

1.1. Положение разработано с целью реализации Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

1.2. Настоящее положение определяет порядок классификации документов, являющихся библиотечным фондом Муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения «Детский сад №20 «Росинка» комбинированного вида» (далее – ДОУ), а также порядок присвоения и размещения на них знака информационной продукции.

1.3. Основные понятия, используемые в настоящем положении:

**доступ детей к информации** - возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации;

**знак информационной продукции** - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Закона № 436-ФЗ;

**зрелищное мероприятие** (далее – мероприятие) - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театральнозрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий; **информационная продукция** - предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;

**информационная продукция для детей** - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

**классификация информационной продукции** - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном настоящим Федеральным законом;

**эксперт** - лицо, отвечающее требованиям настоящего Федерального закона и привлекаемое для проведения экспертизы информационной продукции и дачи экспертного заключения или осуществления классификации информационной продукции и проведения ее экспертизы;

**пользователь (читатель) библиотеки** - физическое или юридическое лицо, пользующееся услугами библиотеки;

**библиотечный фонд** - совокупность документов различного назначения и статуса, организационно и функционально связанных между собой, подлежащих учету, комплектованию, хранению и использованию в целях библиотечного обслуживания пользователей библиотеки;

**маркировка** - нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик.

1.4. Настоящее положение не распространяется на информационную продукцию:

- содержащую научную, научно-техническую, статистическую информацию;
- имеющую значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;
- недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», а именно к:

1) нормативным правовым актам, затрагивающим права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающим правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления;

2) информации о состоянии окружающей среды;

3) информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (за исключением сведений, составляющих государственную или служебную тайну);

4) информации, накапливаемой в открытых фондах библиотек, музеев и архивов, а также в государственных, муниципальных и иных информационных

системах, созданных или предназначенных для обеспечения граждан (физических лиц) и организаций такой информацией.

К информационной продукции, имеющую значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества отнесены:

- художественные произведения российских и зарубежных авторов, получившие общественное признание, подпадающие под признаки классической литературы; произведения, входящие в курс дошкольного образования;
- нотные издания, (за исключением нотных изданий, содержащие тексты на произведения эстрадной музыки второй половины 20 века и до настоящего времени);
- вокальная музыка (за исключением вокальных произведений, относящихся к музыкальным течениям второй половины 20 века и до настоящего времени);
- издания, содержащие фотографии или репродукции произведений изобразительного искусства, архитектуры, скульптуры, декоративно-прикладного творчества (в т.ч. их элементы).

При определении изданий научного, научно-технического, статистического характера педагогические работники ДОУ исходят из следующих определений.

- Научное издание - издание, содержащее результаты теоретических и/или экспериментальных исследований, а также научно подготовленные к публикации памятники культуры и исторические документы.
- Научно-техническая информация - документированная информация, возникающая в результате научного и технического развития, а также информация, в которой нуждаются руководители, научные, инженерные и технические работники в процессе своей деятельности, включая специализированную экономическую и нормативно-правовую информацию.
- Статистическая информация – цифровая информация в виде числовых рядов различных показателей, прогнозных моделей и оценок.

1.5. Знаком информационной продукции не маркируется следующая информационная продукция:

- учебники и учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательной деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования, обучающие издания по технике рисунка, живописи, скульптуры;

- периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;
- иные материалы, являющиеся частью библиотечного фонда, а именно: нотные издания, не содержащие текстовой информации, инструментальная музыка.

## **2. Порядок классификации документов из библиотечного фонда**

2.1. Классификация и маркировка информационной продукции, поступившей в библиотечный фонд после 1 сентября 2012 года и не имеющей соответствующей маркировки, осуществляется комиссией по проведению экспертизы информационной продукции.

2.2. Классификации и маркировке не подлежат документы библиотечного фонда, указанные в п.п. 1.4, 1.5 настоящего положения.

2.3. При осуществлении классификации информационной продукции комиссия оценивает:

- 1) ее тематику, жанр, содержание и художественное оформление;
- 2) особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;
- 3) вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей

2.4. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Федерального Закона № 436-ФЗ по категориям информационной продукции с последующей маркировкой знаками:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет – «0+»;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет – «6+»;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет – «12+»;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет – «16+»;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Федерального Закона № 436-ФЗ) – «18+».

2.5. При классификации информационной продукции комиссия исходит из требований, описанных в ст. 7, 8, 9, 10 Федерального Закона № 436-ФЗ.

2.6. Информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 закона № 436-ФЗ, выраженная в печатной или в электронной форме, к использованию в образовательной деятельности с воспитанниками не допускается.

### **3. Порядок классификации информационной продукции, демонстрируемой во время проведения мероприятий**

3.1. Вся информационная продукция, используемая во время проведения мероприятий, подлежит классификации.

3.2. К информационной продукции, используемой во время проведения мероприятия, относятся:

- издательская продукция (пропагандирующая чтение и услуги библиотеки), распространяемая среди читателей,
- презентационные, видео - материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию,
- элементы, используемые при оформлении книжных выставок.

3.3. Классификация информационной продукции осуществляется с учетом требований Федерального Закона № 436-ФЗ.

3.4. Ответственность за классификацию информационной продукции, используемой на мероприятии лежит на педагогическом работнике, ответственном за разработку и проведение мероприятия.

3.5. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории.

3.6. Демонстрация посредством мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 Федерального Закона № 436-ФЗ, предваряется непосредственно перед началом мероприятия сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

3.7. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции

должен составлять не менее чем пять процентов площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

3.8. В случае если на рекламном объявлении дается информации о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

#### **4. Порядок создания и работы комиссии по проведению экспертизы информационной продукции**

4.1. Комиссия по проведению экспертизы информационной продукции (далее – комиссия) формируется из числа педагогических работников ДООУ, имеющих высшее образование в области педагогических, психологических, филологических наук.

4.2. Состав комиссии утверждается приказом заведующей ДООУ.

4.3. Основная задача комиссии – проведение классификации информационной продукции поступившей в библиотечный фонд ДООУ без знака информационной продукции в целях недопущения нарушений требований Федерального закона № 436-ФЗ, регламентирующих оборот информационной продукции.

4.4. Функции Комиссии:

- исследование представленной для проведения классификации информационной продукции, направленное на выявление информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей;
- определение соответствия представленной информационной продукции определённой категории информационной продукции;
- определение соответствия знака информационной продукции той категории, к которой представленная информационная продукция отнесена производителем (распространителем).

4.5. Члены комиссии обладают равными правами при обсуждении вопросов и голосовании.

4.6. Решения Комиссии принимаются открытым голосованием, оформляются протоколом.

4.7. Сведения о классификации информационной продукции, включённые в протокол, являются основанием для размещения знака информационной продукции на информационной продукции, находящейся в составе библиотечного фонда ДООУ, оборот которой ограничен требованиями Федерального закона № 436-ФЗ, а также для размещения знака информационной продукции при создании машиночитаемой библиографической записи и печатной карточки.

## **5. Делопроизводство**

- 5.1. Заседания комиссии проводятся по мере необходимости.
- 5.2. Решения комиссии носят рекомендательный характер.
- 5.3. Протоколы заседаний комиссии хранятся в методическом кабинете в течение 5 лет, после чего в установленном порядке передаются в архив.